

## KRYTERIA WYBORU NABYWCÓW INNOWACJI

### Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu

#### „BEZPŁATNE DORADZTWO - dla zainteresowanych realizacją innowacji”

#### 1. Kryteria oceny formalnej Zgłoszeń

Wszystkie wypełnione formularz zgłoszeniowe, które złożono w wyznaczonym terminie na wskazany adres na formularzach określonych w Regulaminie Konkursu, zostaną poddane ocenie formalnej. W sytuacji wystąpienia drobnych braków formalnych lub oczywistych omyłek (np. brak pieczętki/podpisu) – istnieje możliwość ich uzupełnienia. Wnioskodawcy zostaną poprzez e-mail powiadomieni o ewentualnych brakach w zgłoszeniu i wezwani do uzupełnienia zgłoszenia w terminie 3 dni roboczych. Jeżeli pomimo upływu wyznaczonego terminu wniosek nie zostanie uzupełniony lub poprawiony albo zostanie uzupełniony lub poprawiony w zakresie niezgodnym z wezwaniem, wniosek zostaje odrzucony bez możliwości odwołania. Ostatecznie wszystkie kryteria formalne muszą być spełnione, by wniosek został poddany ocenie merytorycznej.

Kryteria formalne oceny zgłoszeń do konkursu	Tak	Nie	Możliwość uzupełn.
Czy podmiot jest uprawniony do udziału w konkursie			NIE
Czy podmiot spełnia listę wymogów zawartą w oświadczeniu - załącznik nr 2?			NIE
Czy wniosek został przesłany w terminie?			NIE
Czy wniosek zawiera odpowiedzi na wszystkie wymagane pytania?			TAK
Czy wniosek został opatrzony podpisem/podpisami osób uprawnionych?			TAK
Czy wniosek wypełniono w języku polskim?			NIE

#### 2. Kryteria oceny merytorycznej zgłoszeń do konkursu

Ocena dokonywana będzie na podstawie przesłanego formularza zgłoszeniowego. Ocena merytoryczna jest jednoetapowa. W kontekście szans na przyszłe skuteczne wdrożenie rekomendowanej innowacji ocenie zostaną poddane cztery aspekty zgłoszenia:

1. potencjał doświadczenia i kompetencji kadr Nabywcy innowacji, w tym;

- a. doświadczenie w pracy z osobami starszymi,
  - b. doświadczenie w pracy z opiekunami osób starszych.
2. potencjał motywacji Nabywcy innowacji i jego kadr;
- a. na ile Nabywca innowacji jest instytucjonalnie umotywowany do skutecznego wdrożenia innowacji: misja, cele statutowe, inne uwarunkowania instytucjonalne;
  - b. na ile kadry Nabywcy innowacji – osoby, które będą bezpośrednio wdrażać innowację – mają osobistą motywację do zakończenia wdrażania sukcesem?
3. stopień uprawdopodobnienia skutecznego i trwałego wdrożenia innowacji w przyszłości.
- a. Na ile prawdopodobna jest trwałość instytucjonalna Nabywcy innowacji w ciągu najbliższych 5 lat?
  - b. Na ile prawdopodobne jest kontynuowanie przez Nabywcę innowacji projektu (wdrożonej innowacji) w ciągu najbliższych 5 lat?

#### PUNKTACJA OCENY

<i>Nr</i>	<i>kryterium</i>	<i>Punktacja</i>
1	Potencjał <u>doświadczenia i kompetencji</u> kadr Nabywcy Innowacji	0 – 3 pkt
2	Potencjał <u>motywacji</u> Nabywcy Innowacji i jego kadr	0 – 3 pkt
3	Stopień uprawdopodobnienia <u>trwałego wdrożenia innowacji w przyszłości</u>	0 – 4 pkt
RAZEM:		0 – 10 pkt