

ZAŁĄCZNIK NR 11 WZÓR KARTY OCENY OPISU ROZWIĄZANIA

Imię i nazwisko Członka Komisji:		
Numer Opisu Rozwiązania:		
KRYTERIA PRZEDMIOTOWE	PUNKTY	UZASADNIENIE
<p>STOPIEŃ ADEKWATNOŚCI WOBEC WYZWANIA: na ile istotny jest szczegółowy problem, na który odpowiada pomysł na innowację, na ile rozwiązanie tego problemu wpłynie na poprawę jakości życia osób starszych oraz ich opiekunów, na jak liczną grupę osób starszych/osób starszych wymagających wsparcia ze względu na wiek lub stan zdrowia/opiekunów osób starszych wymagających wsparcia ze względu na wiek lub stan zdrowia ma szansę wpłynąć innowacja. (0-10 pkt)</p>		
<p>URUCHOMIENIE I WYKORZYSTANIE ZASOBÓW SPOŁECZNYCH: w jaki sposób innowacja uruchamia zaangażowanie mieszkańców, partnerów dla dobra wspólnego, w jaki sposób innowacja wzmacnia więzi i integrację społeczności, w jaki sposób innowacja otwiera instytucję na uspołecznienie i tworzenie oferty razem z osobami starszymi (jeśli dotyczy). (0-5 pkt)</p>		
<p>REALNOŚĆ REALIZACYJNA: jakie zasoby, uwarunkowania, środki i partnerstwa są niezbędne do wprowadzenia innowacji w życie. (0-10 pkt)</p>		
<p>POTENCJAŁ WDROŻENIOWY: na ile proponowane rozwiązanie ma szansę być wdrożone na szerszą skalę, na terenie Polski w sposób efektywny ekonomicznie; ocena możliwości dalszego finansowania powstałych innowacji, ocena możliwości potencjalnych ścieżek wdrażania (w tym możliwości kontraktowania wypracowanej usługi przez sektor publiczny), potencjał do skalowania rozumiany jako działanie na większym obszarze geograficznym, przekazywanie wiedzy, afiliacja z innymi instytucjami/organizacjami. (0-25pkt)</p>		
<p>ODPOWIEDŹ ODBIORCÓW: sprawdzana na podstawie analizy behawioralnej – badanie reakcji osób/instytucji: intuicyjność rozwiązań,</p>		



użyteczność z poziomu odbiorców, stopień pozytywnego doświadczenia, możliwość wpływania odbiorców na usługę/produkt, podmiotowe traktowanie osób starszych i osób wymagających wsparcia ze względu na wiek lub stan zdrowia, poszanowanie ich praw. (0-20 pkt)		
MIERZALNOŚĆ EFEKTÓW I WPŁYWU SPOŁECZNEGO: stworzenie klarownej koncepcji podstawowych kryteriów oceny efektów danego pomysłu/innovacji w bliższej i dalszej perspektywie czasowej, stworzenie prostej „teorii zmiany”, którą ma generować funkcjonowanie pomysłu (dla poszczególnych grup, których dotyczy innowacja oraz instytucji, które go wdrożą i społeczności) np.: zmniejszenie narażenia na stany depresyjne opiekunów lub zwiększenie jakości diety seniorów, itd. Nie musi to być metodologia badawcza czy ewaluacyjna, a stworzona wspólnie z ekspertami, trenerami i badaczami realistyczna wizja konkretnych zmian generowanych przez innowację/pomysł. (0-15 pkt)		
EFEKTYWNOŚĆ: w jakim stopniu nakłady są proporcjonalne do produktów, rezultatów i wpływu, czy wdrożenie innowacji będzie sprzyjać ograniczeniu kosztów już świadczonych usług/kosztów zaniechań związanych z nieodpowiadaniem na konkretne potrzeby. (0-15 pkt)		