



WZÓR OPISU MODELU INNOWACJI SPOŁECZNEJ (OMIS)

Rezultat Wymagany dla każdego zespołu taki sam w zakresie wskaźników jakościowych i ilościowych, dostarczany do Inkubatora jako jednorodny dokument w formacie pdf posiadający min. 10 stron A4 (znormalizowany maszynopis). Dokument zawierający Opis modelu innowacji społecznej w zakresie WSKAŹNIKÓW JAKOŚCIOWYCH będzie zawierać odpowiedzi na poniższe zagadnienia:

1. Rozdział 1, w którym odpowiedzcie na pytania: Na czym polega rozwiązanie? Opis modelu lub podejścia lub narzędzia lub usługi lub produktu - Krótki opis innowacji.
2. Rozdział 2, w którym odpowiedzcie na pytania: Cemu służy wprowadzenie innowacji? Jakich problemów dotyczy i w jaki sposób niweluje/zmniejsza skalę ich występowania? korzyści z wprowadzenia innowacji w życie (takie jak: poprawa jakości życia, zadbanie o własne zdrowie i odpoczynek, wzrost aktywności zawodowej).
3. Rozdział 3, w którym odpowiedzcie na pytania: Jakie elementy składają się na innowację społeczną? Wykaz rezultatów.
4. Rozdział 4, w którym odpowiedzcie na pytania: Do kogo kierowana jest innowacja społeczna (odbiorcy innowacji)? Osoby lub grupy osób lub podmioty, których dotyczy innowacja (opisane z uwzględnieniem np. wieku, zamieszkiwanego terytorium, grupy zawodowej, problemu, istotnych cech, potrzeb, oczekiwań, barier.
5. Rozdział 5, w którym odpowiedzcie na pytania: Kto może wdrażać innowację społeczną (użytkownicy)? Osoby lub grupy osób lub podmioty, które mogą wykorzystać rozwiązanie w swojej praktyce zawodowej. opis niezbędnego personelu/realizatorów rozwiązania.
6. Rozdział 6, w którym odpowiedzcie na pytania: Jak krok po kroku jak realizować innowację? W jaki sposób zdefiniowane osoby lub grupy lub podmioty mogą wypracowane rozwiązanie wykorzystać lub wdrożyć.
7. Rozdział 7, w którym odpowiedzcie na pytania: Minimalne standardy działania rozwiązania, co jest niezbędne do tego, żeby rozwiązanie mogło zadziałać.
8. Rozdział 8, w którym odpowiedzcie na pytania: W jaki sposób innowacyjne rozwiązanie jest dostępne dla osób o zróżnicowanych potrzebach, w szczególności



w zakresie mobilności, percepcji, komunikowania się itp. – opiszcie zgodność wypracowanych produktów lub usług ze standardami dostępności.

9. Rozdział 9, w którym odpowiedzcie na pytania: Jaki jest szacunkowy koszt wdrożenia innowacji społecznej? Nie należy mylić kosztu wdrożenia rozwiązania z kosztem jego opracowania, jednakże w zależności od specyfiki rozwiązania niektóre pozycje kosztowe uwzględnione na etapie jego opracowywania lub testowania mogą wymagać uwzględnienia także na etapie jego wdrożenia. Opis musi uwzględniać dane dot. składowych kosztu, jednostek miary, liczby jednostek, kosztów jednostkowych (które z biegiem lat mogą np. ulegać dostosowaniu do cen rynkowych). Informacja dot. kosztorysu może mieć formę tabelaryczną.
10. Rozdział 10, w którym odpowiedzcie na pytania: Opis kosztów alternatywnych wdrożenia innowacji społecznej. Przez koszty alternatywne należy rozumieć: koszty wiążące się z szerszym lub węższym wariantem wdrożenia rozwiązania – należy wskazać elementy składowe, liczbę jednostek i poszczególne ceny jednostkowe. Należy uwzględnić, kiedy zasadne jest wdrożenie szerszego lub węższego wariantu wdrożenia innowacji.
11. Rozdział 11, w którym odpowiedzcie na pytania: Czy to działa? Wnioski z testowania oraz ewaluacji innowacji społecznej. Opis rekomendacji dla przyszłych użytkowników w zakresie stosowania rozwiązania.